

Bratislava, 8. januára 2009 – Nové kapacity na Blízkom východe ohrozujú európske chemické spoločnosti, uvádza štúdia spoločnosti KPMG

- *KPMG skúma tlaky, ktorým čelia európske chemické spoločnosti*
- *prudký rozmach chemického priemyslu na Blízkom východe môže v kontexte hospodárskej recesie znamenať globálnu nadprodukciu*
- *európske chemické spoločnosti musia pristúpiť k inovácii, offshoringu, fúziám a akvizíciám*

V Európskej únii je chemický priemysel tretím najväčším priemyselným odvetvím. Napriek tomu zaznamenáva spomalenie inovácií v dôsledku vysokého stupňa regulácie, ako aj ťažkosti pri získavaní dostatočne kvalifikovaných odborníkov. Okrem toho je európsky trh značne členitý a zrelý na konsolidáciu.

„Vďaka bohatým zásobám lacnej ropy a zemného plynu majú chemické spoločnosti na Blízkom východe, v porovnaní so západnými susedmi, oveľa lacnejší prístup k prírodným zdrojom,“ uvádza Chris Stirling, riaditeľ európskej divízie služieb pre chemický priemysel v KPMG.

„Spoločnosti Blízkeho východu maximálne využili svoje prírodné zdroje a menia sa z dodávateľov surovín na vážnych svetových petrochemických producentov. Náš prieskum ukazuje, že do roku 2012 môže byť na Blízkom východe uvedených do prevádzky 53 tovární, čo spolu s investíciami v Ázii môže viesť k marginalizácii európskych hráčov na svetovom trhu. V období rokov 1997 - 2007 zaznamenal chemický priemysel na Blízkom východe 9%-ný ročný rast. Odhadujeme, že do roku 2020 vzrastie chemický priemysel v tomto regióne v priemere o 9,5% za rok, čo predstavuje viac než dvojnásobok svetového priemeru.“

„Finančná kríza ovplyvňuje fúzie a akvizície vo všetkých priemyselných odvetviach a podľa nášho prieskumu môže byť aj katalyzátorom pre konsolidáciu trhu – podnikoví investori s dostatkom kapitálu ťažia z nízkej konkurencieschopnosti finančných investorov, ako sú napríklad private equity hráči. Európske spoločnosti môžu podniknúť svojpomocné opatrenia na zvýšenie konkurencieschopnosti, ako je offshoring, ale v prvom rade by mali maximálne využiť inovácie ako svoju tradične silnú stránku a vytvárať partnerskú spoluprácu so spoločnosťami z Blízkeho východu, aby získali lacnejší prístup k prírodným zdrojom.“

Popri náročnej ceste fúzií a akvizícií sa ako omnoho promptnejšie a vhodnejšie riešenie javí vytvorenie partnerstva v podobe spoločného podniku (joint venture). Niektoré spoločnosti z oboch regiónov už oznámili spoluprácu, ktorá vzájomne umožňuje lepší prístup k odborným znalostiam i k technologickým a procesným inováciám. Tento spôsob pomáha predchádzať potenciálne komplikovaným a relatívne zdĺhavým transakciám kúpy či predaja podniku.

„Výber vhodných partnerov v danom regióne, vytvorenie symbiotických vzťahov a efektívne riadenie vytvorených spoločných podnikov je kľúčom na dosiahnutie úspechu, ktorý dnes ponúkajú blízkovýchodné spoločnosti,“ hovorí Stirling.

O prieskume

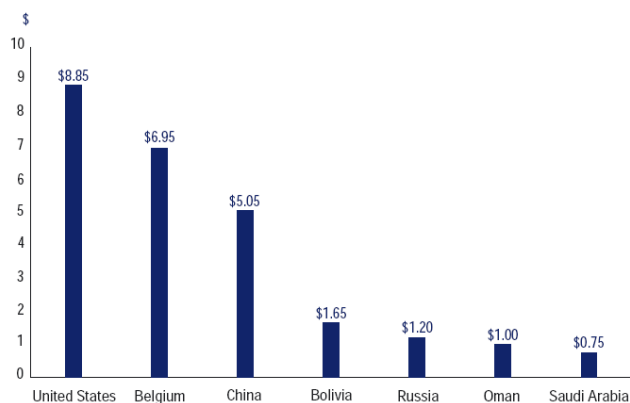
Finding the Right Formula: How the Middle East Will Impact European Chemical Companies (Hľadanie správneho vzorca: Dopad Blízkeho východu na európske chemické spoločnosti)

skúma, ako a prečo Blízky východ zaujal centrálnu pozíciu na trhu a hodnotí následné hrozby a príležitosti pre európsky chemický priemysel.

Materiál je prístupný ako pdf dokument v angličtine.

Doplňujúci graf

Figure 5: Average prices of one million BTUs of natural gas (in US\$) in 2005



Source: American Chemistry Council, October 2008

Legenda:

Obrázok 5: Priemerné ceny za jeden milión BTU zemného plynu (v USD) v roku 2005

Spojené štáty, Belgicko, Čína, Bolívia, Rusko, Omán, Saudská Arábia

Zdroj: Americká rada pre chemický priemysel, Október 2008

O KPMG:

KPMG je globálna sieť firiem poskytujúcich profesionálne služby v oblasti auditu, daní a poradenstva. Jej členské firmy pôsobia v 145 krajinách a zamestnávajú vyše 123 000 odborníkov. Nezávislí členovia siete KPMG sú pridružení ku KPMG International, družstvu registrovanému vo Švajčiarsku.

Spoločnosť KPMG Slovensko je nezávislým členom medzinárodnej siete KPMG a na Slovensku pôsobí od roku 1991. V súčasnosti zamestnáva viac ako 340 ľudí a má 14 partnerov. Je poprednou auditorskou a poradenskou spoločnosťou. Poskytuje širokú škálu auditorských, daňových a poradenských služieb mnohým domácim i zahraničným spoločnostiam a asistuje pri významných transakciách vo väčšine hospodárskych odvetví.

Tlačové kontakty:

KPMG Slovensko spol. s r.o.

Zuzana Balážová

Marketing & Communications

+421 908 745 512

zbalazova@kpmg.sk

Media In – public relations agentúra

Zuzana Lacová

Managing Partner

+421 911 229 399

zuzana.lacova@cohnwolfe.sk