



Tlačová správa

Bratislava, 23. február 2009 – Výrobcovia automobilov sa pri výrobe nových modelov a produktov intenzívne zameriavajú na investície do nových technológií. Najviac investícií smeruje do hybridov, elektrického a batériového pohonu.

Na základe každoročného globálneho prieskumu KPMG International sa budú počas nasledujúcich piatich rokov výrobcovia automobilov cielene zameriavať na intenzívne investovanie do nových modelov alebo produktov a taktiež na nové technológie, aby uspokojili spotrebiteľský dopyt po palivovo efektívnych a finančne dostupných autách.

V prieskume KPMG, založenom na rozhovoroch s 200 riadiacimi pracovníkmi automobilových výrobcov a dodávateľov po celom svete, sa 96 percent vyjadrilo, že palivová efektívnosť bude prvoradým faktorom ovplyvňujúcim rozhodnutia spotrebiteľov o nákupe, pričom 83 percent medzi najrozhodujúcejšie faktory zaraďuje aj cenovú dostupnosť a 70 percent alternatívny pohon.

Riadiaci pracovníci automobilového priemyslu už druhý rok po sebe udávajú, že výrobcovia majú v úmysle udržať vysokú úroveň investícií do nových produktov a technológií s cieľom uspokojiť dopyt.

Dokonca 91 percent opýtaných uviedlo, že počas nasledujúcich dvoch rokov sa zvýšia investície do nových modelov a produktov. Podľa 92 percent opýtaných automobilky zvýšia investície do nových technológií. S celkovo obmedzenými zdrojmi však podniky budú hľadať prostriedky pre investície v iných častiach rozpočtu. Do reklamy a marketingu pôjdu vyššie investície len podľa 55 percent opýtaných (oproti minuloročným 72 percentám) a zvýšenie investícií do nových závodov očakáva 52 percent respondentov, čo je o 20 percent menej ako v minulom roku.

“Riadiacim pracovníkom je jasné, že musia sledovať investície do technologických inovácií,” uviedol Uwe Achterholt, globálny riaditeľ divízie KPMG pre automobilový priemysel. “Je potrebné, aby sa sústredili na konečný výsledok a nedali sa od neho odradiť, pretože predstavuje riešenie, ako sa udržať na čele konkurencie alebo dokonca ako ju ďaleko predbehnúť.”

29 percent riadiacich pracovníkov uviedlo, že výroba úsporných áut sa javí ako vedúci trend, ktorý dopĺňajú prechod na vozidlá využívajúce alternatívny pohon (23 percent) a výroba ekologických áut (22 percent).

Oproti minuloročnému prieskumu KPMG došlo k posunu v názoroch na smerovanie investícií a odvetvia celkovo. Najdôležitejšie inovácie automobilových produktov respondenti vtedy zoradili s hybridmi na prvom mieste, ďalej nasledovali technológie palivových článkov, materiály a technológie elektrického a batériového pohonu. V aktuálnom prieskume sa vyslovilo omnoho viac opýtaných za hybridné systémy, 91

percent oproti 79 percentám v predchádzajúcom prieskume. Elektrické a batériové systémy presunulo 82 percent respondentov na jasné druhé miesto, pričom minulý rok im verilo 60 percent opýtaných.

“Z toho vyplýva, že výrobcovia si jasnejšie uvedomujú cesty vedúce k rýchlemu prieniku na trh, a taktiež fakt, že nastal veľký pokrok v elektrických a batériových technológiách,” povedal Uwe Achterholt z KPMG. “Hoci v súčasnosti sa rysujú niekoľkí favoriti, investovanie pokračuje takým tempom, že dlhodobá snaha bude vždy šancou na víťazstvo.“

Oblasti, na ktoré by mali výrobcovia i dodávatelia počas nasledujúcich 5 rokov prihliadať kvôli úsporám nákladov, sú výrobný proces a technologické inovácie (vzrast o 3 percentuálne body na 70 percent), inovácie produktových materiálov (vzrast o 10 percentuálnych bodov na 67 percent) a nízko-nákladové zabezpečovanie dodávok (pokles o 6 percentuálnych bodov na 59 percent). Na konkrétnu otázku, čo je najlepšia príležitosť na úspory nákladov podľa sektora, riadiaci pracovníci odpovedali, že automobilky (68 percent), priami dodávatelia (69 percent) a subdodávatelia (77 percent) môžu najviac získať na výrobnom procese a zdokonalení technológií.

Na prieskume KPMG sa zúčastnili riadiaci pracovníci automobilových výrobcov a dodávateľov v Kanade, Spojených štátoch, Spojenom kráľovstve, Francúzsku, Nemecku, Švédsku, Indii, Číne, Južnej Kórei, Japonsku, Thajsku, Brazílii, Mexiku, Španielsku, Poľsku, na Slovensku, v Rusku, Českej republike, Taliansku, Švajčiarsku, Južnej Afrike a Austrálii. V každoročnom prieskume KPMG vyjadrujú riadiaci pracovníci automobilového priemyslu svoje názory na stav odvetvia už od roku 1999. Výsledky z tohtoročného prieskumu sú zhrnuté v štúdií pod názvom *Momentum: KPMG's Global Auto Executive Survey 2009*.

O KPMG:

KPMG je globálna sieť firiem poskytujúcich profesionálne služby v oblasti auditu, daní a poradenstva. Jej členské firmy pôsobia v 145 krajinách a zamestnávajú vyše 123 000 odborníkov. Nezávislí členovia siete KPMG sú pridružení ku KPMG International, družstvu registrovanému vo Švajčiarsku.

Spoločnosť KPMG Slovensko je nezávislým členom medzinárodnej siete KPMG a na Slovensku pôsobí od roku 1991. V súčasnosti zamestnáva viac ako 340 ľudí a má 14 partnerov. Je poprednou audítorskou a poradenskou spoločnosťou. Poskytuje širokú škálu audítorských, daňových a poradenských služieb mnohým domácim i zahraničným spoločnostiam a asistuje pri významných transakciách vo väčšine hospodárskych odvetví.

Tlačové kontakty:

KPMG Slovensko spol. s r.o.

Zuzana Balážová
Marketing & Communications

+421 908 745 512

zbalazova@kpmg.sk

Media In – public relations agentúra

Zuzana Lacová
Managing Partner

+421 911 229 399

zuzana.lacova@cohnwolfe.sk