

## **Bratislava, 9. júna 2009 - Ázijsko-tichomorský región predbieha Európu pri riešení globálnej recesie, tvrdí štúdia KPMG International.**

- *Spoločnosti v Japonsku, Singapure a Indii o krok vpred pri plánoch na obdobie po recesii*
- *Európa si nie je istá ďalšími krokmi.*

Zo štúdie KPMG International vyplýva, že ázijsko-tichomorské spoločnosti využívajú globálnu recesiou ako príležitosť na vykonanie dôležitých zmien vo svojich podnikoch a predvídajú vznik nových medzinárodných trhov, avšak európske spoločnosti sa ešte stále nerozhodli, ako budú na recesiou reagovať.

Takmer 90 percent spoločností v Japonsku a 84 percent spoločností v Singapure plánuje radikálne zmeny svojich podnikateľských modelov v nasledujúcom desaťročí. V Indii ide o 72 percent a v Číne o 66 percent.

Iba 20 percent spoločností v Českej republike a v Holandsku plánuje veľké zmeny vo svojich spoločnostiach, 25 percent v Belgicku, 30 percent v Maďarsku a 42 percent v Spojenom kráľovstve. Najväčší podiel zaznamenáva Írsko, kde 63 percent spoločností očakáva radikálne zmeny.

Prieskum iniciovala daňovo-poradenská divízia KPMG Global Tax a zúčastnilo sa ho viac ako 850 vrcholových manažérov v 29 krajinách.

V prieskume sa podnikateľov pýtali na ich každodenné skúsenosti s recesiou, aké protikrizové opatrenia prijali na základe svojich predchádzajúcich skúseností, aké sú ich krátko- a dlhodobé plány.

„Nemohli sme si nevšimnúť výroky mnohých ľudí o tom, že táto recesia je jedinečná a nemajú žiadne skúsenosti, o ktoré by sa mohli v tejto situácii oprieť,“ povedal Branislav Ďurajka, partner v KPMG Slovensko Advisory.

Celkovo takýto názor vyjadrilo 15 percent respondentov. Ale v Nemecku, Taliansku a Maďarsku bolo toto číslo 40 percent – to naznačuje, že európske podniky si nevedia rady so strategickou reakciou na recesiou.

Mnohé spoločnosti reagujú okamžitým znížením nákladov a čakajú, kým sa trhy pozbierajú.

Mnohé krajiny v Európe sa spoliehajú na pomoc vlád pri obnove ekonomiky, predovšetkým lepšou reguláciou finančného sektora. Viac ako tretina respondentov z Luxemburska si myslí,

že to je správna cesta, potom nasleduje Španielsko s 28 percentami, Holandsko s 24 percentami a Poľsko s 20 percentami.

V Japonsku sa však s takýmto postojom nestotožnil nikto a v Singapore len 8 percent opýtaných. V týchto krajinách sa uprednostňuje znižovanie nákladov, pričom v Japonsku sa chcú zamerať na lepší manažment rizík a plánovanie a v mnohých spoločnostiach v Singapore chcú recesiu prekonať rozvíjaním vzťahov so zákazníkmi.

„Samozrejme aj v Európe existujú spoločnosti, ktoré sa plánujú prispôbiť novým trhom, ale rozdiel v prístupe medzi európskymi a týmito krajinami v ázijsko-tichomorskom regióne je značný,“ povedal Branislav Ďurajka. „Mnohí respondenti z Indie, Číny a Singapuru uviedli, že dnešné problémy nie sú ničím novým, že sú jednoducho súčasťou pravidelného procesu obnovovania a reorganizácie, ktorý charakterizuje dlhodobý ekonomický rozvoj.“

Jednou z oblastí, kde sa zaznamenal široký konsenzus, je otázka, kedy sa svetová ekonomika pozviecha. Nadpolovičná väčšina opýtaných očakáva obnovenie v roku 2010, 22 percent si myslí, že v roku 2011 a 7 percent, že v roku 2012. Iba jedno percento pesimistov si myslí, že aj v roku 2014 budeme v recesii.

-0-

Poznámka pre redaktorov.

„Never catch a falling knife“ je štúdia globálnej daňovo-poradenskej divízie KPMG Global Tax. Bola zverejnená na Daňovom samite regiónu Európa, Blízky východ a Afrika, ktorý sa konal 2. až 4. júna 2009 v Londýne.

Do prieskumu k štúdii sa zapojilo 852 vrcholových manažérov, ktorí zastupujú spoločnosti v 29 krajinách. Zúčastnené spoločnosti pokrývali všetky sektory a ich obrat sa pohyboval od 250 miliónov amerických dolárov po viac ako 5 miliárd amerických dolárov.

O KPMG:

KPMG je globálna sieť firiem poskytujúcich profesionálne služby v oblasti auditu, daní a poradenstva. Jej členské firmy pôsobia v 144 krajinách a zamestnávajú vyše 137 000 odborníkov. Nezávislí členovia siete KPMG sú pridružení ku KPMG International, družstvu registrovanému vo Švajčiarsku.

Spoločnosť KPMG Slovensko je nezávislým členom medzinárodnej siete KPMG a na Slovensku pôsobí od roku 1991. V súčasnosti zamestnáva viac ako 340 ľudí a má 14 partnerov. Je poprednou auditorskou a poradenskou spoločnosťou. Poskytuje širokú škálu auditorských, daňových a poradenských služieb mnohým domácim i zahraničným spoločnostiam a asistuje pri významných transakciách vo väčšine hospodárskych odvetví.

## Tlačové kontakty:

KPMG Slovensko spol. s r.o.

**Zuzana Balážová**  
Marketing & Communications

+421 908 745 512

[zbalazova@kpmg.sk](mailto:zbalazova@kpmg.sk)

Media In – public relations agentúra

**Zuzana Lacová**  
Managing Partner

+421 911 229 399

[zuzana.lacova@cohnwolfe.sk](mailto:zuzana.lacova@cohnwolfe.sk)



# Správa